



**Morgane SOULIER**

---

Gen AI images portfolio

[www.morganesoulier.com](http://www.morganesoulier.com)  
morgane.soulier@gmail.com  
+33 (0)6 72 46 62 69

# Abstract art



# Abstract art



# Abstract art



# Abstract art



# Abstract art



# Abstract art



# Abstract art



*@morgane.soulier*

# Abstract art



# Abstract art



# Abstract art



# Abstract art



# Abstract art



# Doors & Walls



# Doors & walls



# Doors & walls



# Doors & walls



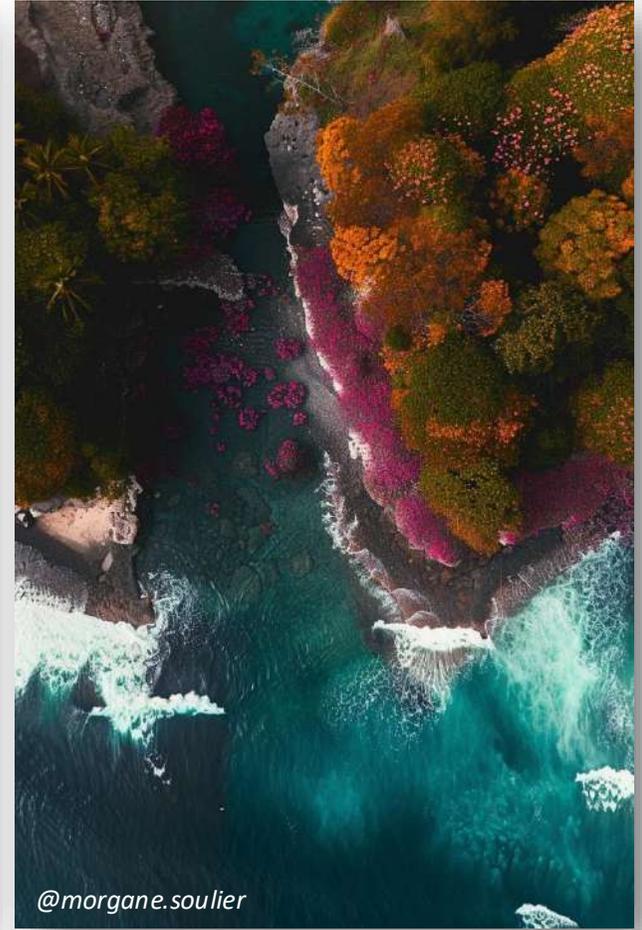
# Fairyland



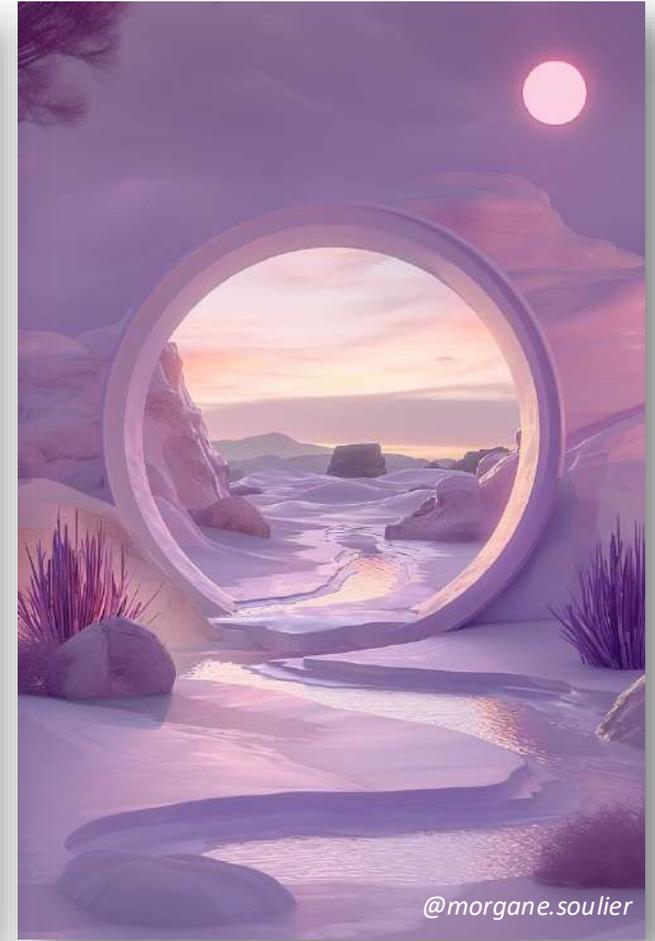
# Fairyland



# Fairyland



# Fairyland



# Fairyland



# Fairyland



# Fairyland



# Fairyland



# Fairyland



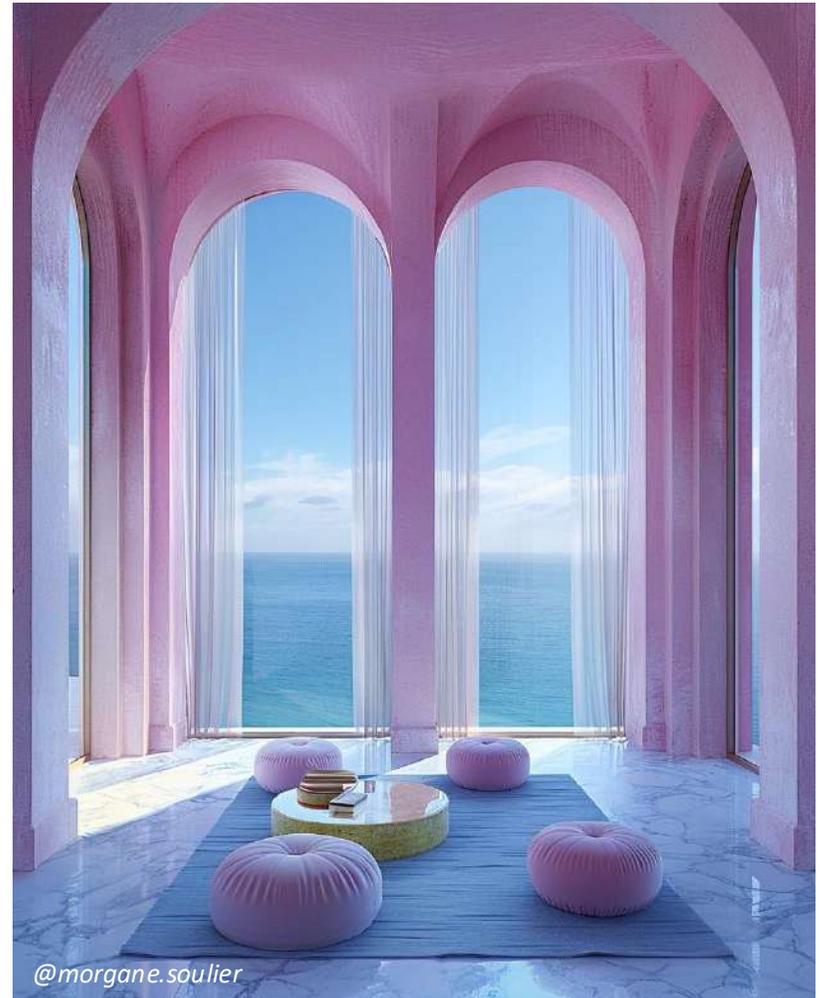
# Fairyland



# Fairyland



# Fairyland



# Fairyland

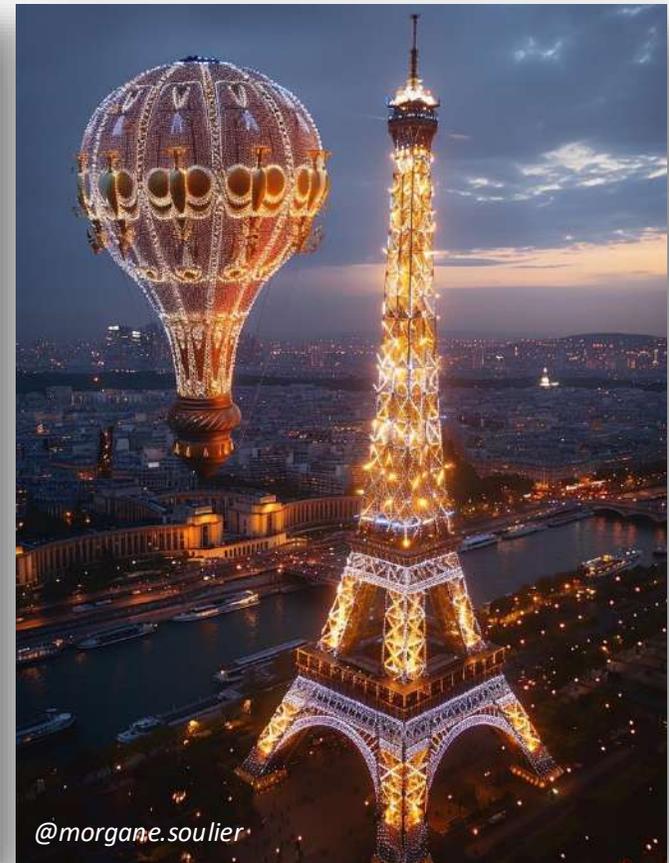


@morgane.soulier



@morgane.soulier

# Fairyland



# Fairyland



# Realism



# Portraits



# Portraits



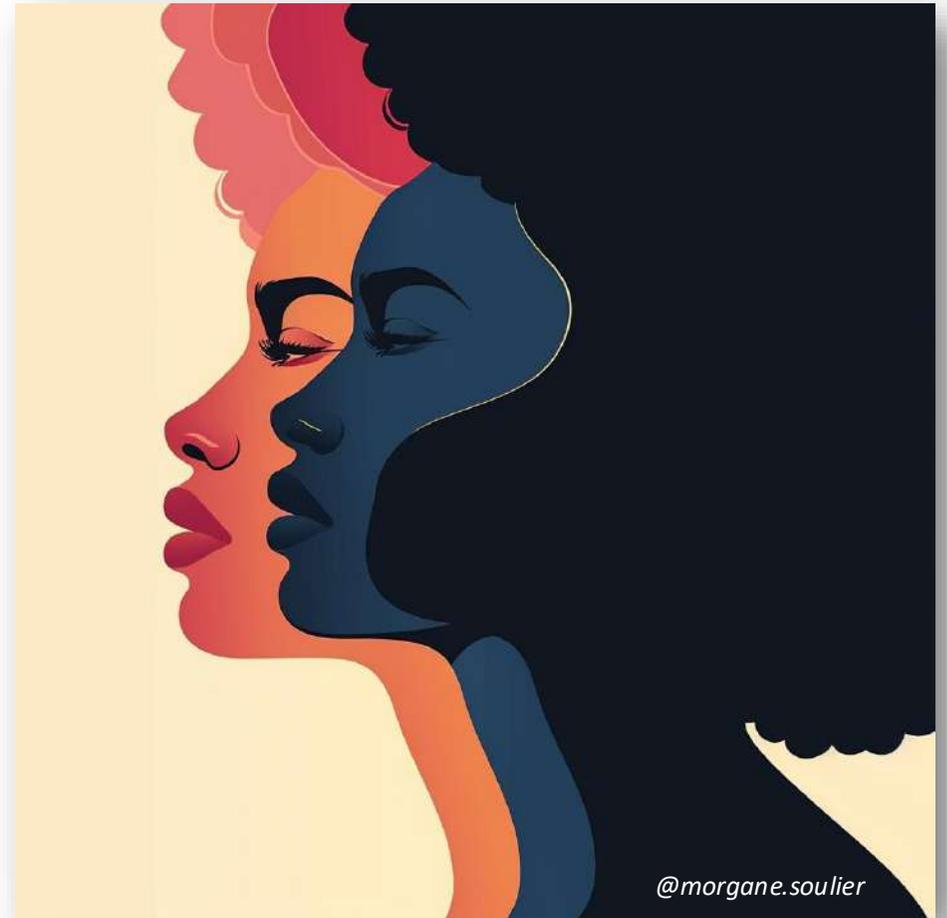
# Portraits



# Portraits



# Portraits



# Animals - dogs



# Animals - dogs



# Animals - dogs



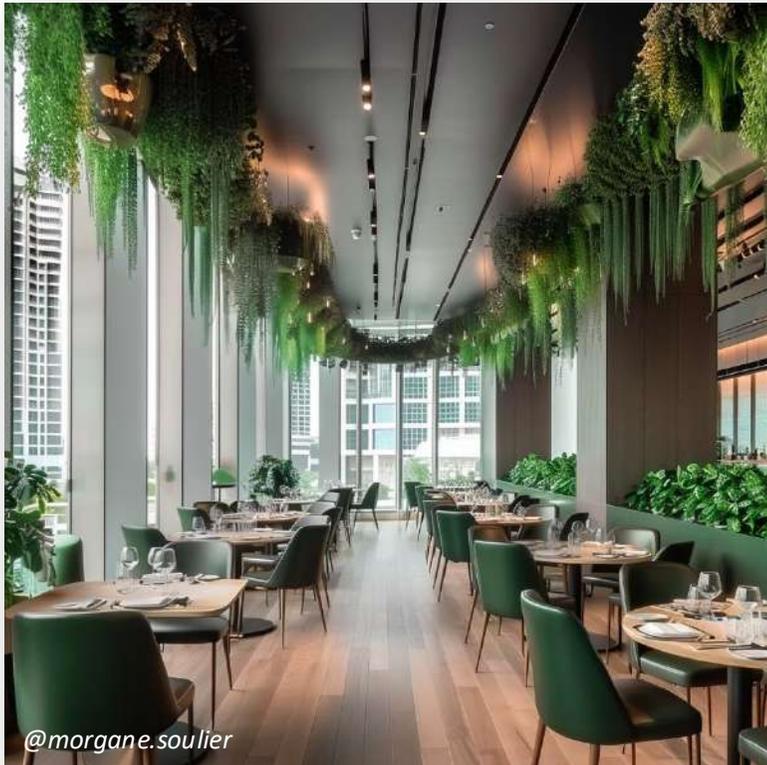
# Animals - cats



# Animals



# Architecture, places & atmospheres



# Architecture, places & atmospheres



# Architecture, places & atmospheres



# Architecture, places & atmospheres



# Architecture, places & atmospheres



# Architecture, places & atmospheres



# Architecture, places & atmospheres



# Architecture, places & atmospheres



# Architecture, places & atmospheres



# Drawings



# Drawings



# Drawings



# Food



# Food



# Food



# Food



# Food



# Food



# Food



# Food



# Food



# Food



# Food



# Food



# Top chefs collabs



# Top chefs collabs



# Top chefs collabs



# Step by step recipes



# Wine & spirits



# Wine & spirits



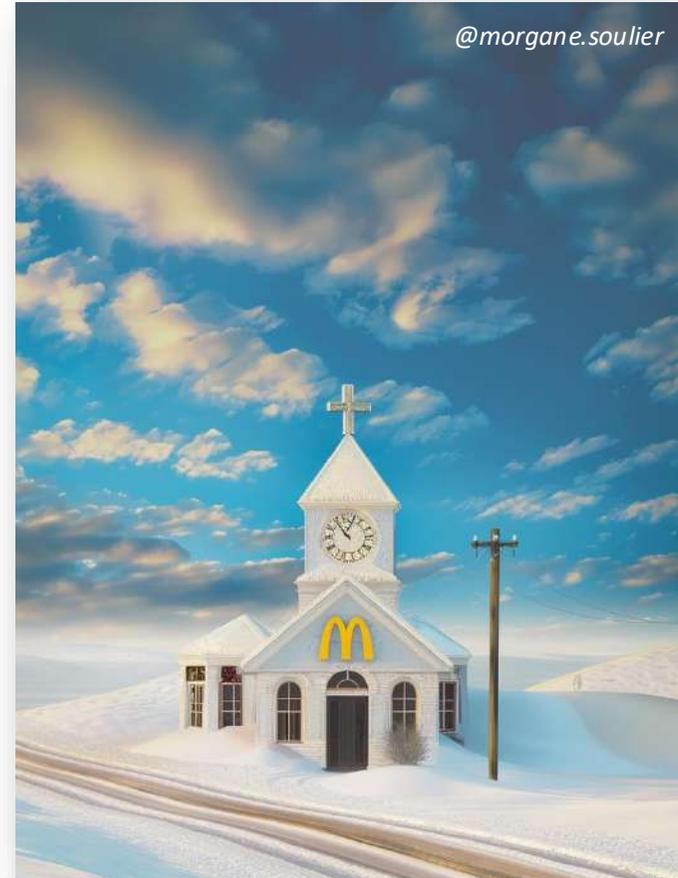
# Wine & spirits



# Wine & spirits



# Branding



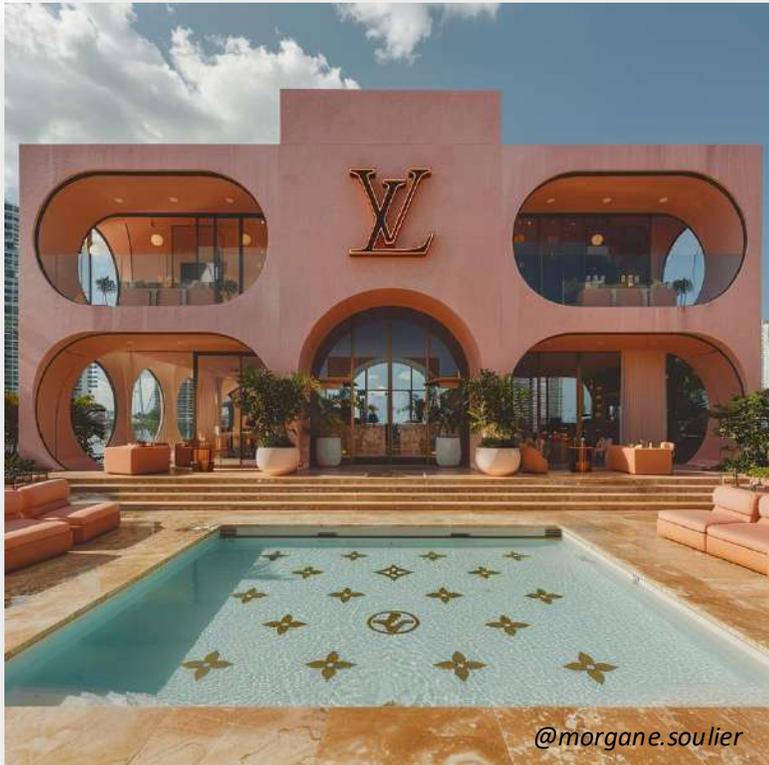
# Branding



# Branding



# Branding



# Branding



# Branding



# Crazy food



# Crazy food



# Crazy food



# Crazy food



# Crazy food



# Crazy food



# Crazy food



# Crazy food



# Crazy food



# Tourism



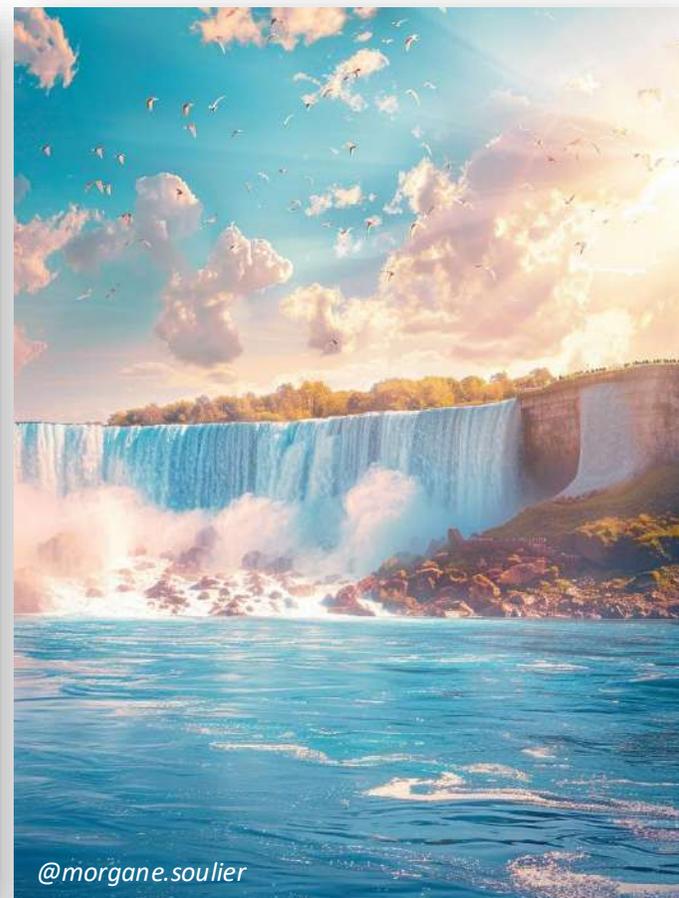
# Tourism



# Tourism



# Tourism



# Avatars



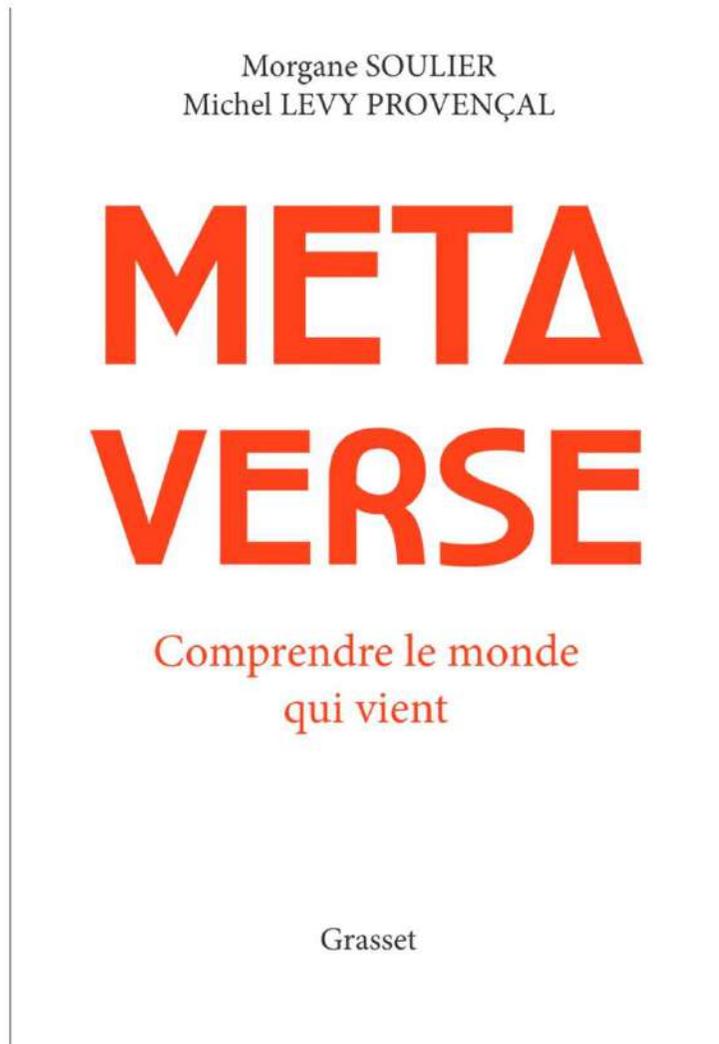
# Avatars



# About me

- Multi-entrepreneur, I have 2 main passions: meeting people and innovation, convinced that these three dimensions are strongly linked in our personal and professional development.
- I'm an expert in digital strategy (AI, metaverse, virtual and augmented reality, social networks),
- A graduate of EM Lyon, HEC Paris and Sciences Po Paris, I worked for 8 years in New Technologies before developing my own structure and consulting business,
- My various professional experiences have led me to work with large groups as well as smaller structures, notably in a start-up environment, in France and abroad,
- I am involved in several entrepreneurial & societal programs at HEC & IMT (Mines Telecom incubator),
- As an entrepreneur, I have developed a media in the field of connected health including an application connected to an interface for healthcare professionals , a podcast, a highly engaged community via social networks (5.5 M interactions by 2021)
- I was awarded the BFM Business prize for e-health 2021.
- Author of the book “Metaverse, comprendre le monde qui vient”, Editions Grasset, February 2024.
- I am Ambassador of EuroPIA, a think tank dedicated to build an ethical AI society,
- I am a speaker and a consultant, dedicating my mission to help people understand how AI will shape and can enhance their daily life.

# The book



**Editions Grasset – February 2024**

The result of a long process of analysis, interviews and research, this book is a cross between an educational book on the metaverse and artificial intelligence, and a science-fiction novel.

Preface: Dr Laurent Alexandre

Contributors: Nicolas Bouzou, Charles-Edouard Bouée, Pierre-Nicolas Hurstel, Dr Bruno Rocher, ...

# They trust me

INSEP

HAVAS  
HEALTH & YOU

ARKEMA

FAUCHON  
PARIS

Mouvement  
des Entreprises  
de France

Health

WAVESTONE

KPMG

abbvie

CPage

ea  
ca

CERCLE  
MAGELLAN

france•tv

COLAS

april

CHAM

AERC

hr team  
we make IT easy

orano

Harmonie  
mutuelle

NATIXIS

# Press coverage

INSEP

LE FIGARO

Les Echos

Harvard  
Business  
Review

Challenge<sup>s</sup>

levif.

BFM  
BUSINESS

france  
culture

Le Point

L'EXPRESS

LEDEVOIR



Anne-Emmanuelle Isaac  
aeisaac@lefigaro.fr

**N**e vous fiez surtout pas à sa silhouette frêle. Morgane Soulier est de la trempe de celles qui transforment les épreuves personnelles en aventures professionnelles. Teint diaphane, vêtue d'une ravissante robe noire qui lui donne un air gracieux de ballerine, la trentenaire re-çoit dans son salon parisien éblouissant ce matin-là par les rayons d'un soleil hivernal. Ses yeux pervenche plantés dans les nôtres, la jolie blonde, à la fois douce et déterminée, déroule avec franchise son histoire, un parcours ponctué d'épreuves.

Hospitalisée plusieurs fois pour troubles du comportement alimentaire, elle a mis au point une application, Feeleat, pour venir en aide aux personnes pour qui, comme elle, s'alimenter peut être un combat. L'objectif étant d'accompagner, de partager des infos, de mettre en relation patients et médecins, c'est aussi un espace d'entraide, convivial et bienveillant. «Ça a démarré par un compte Instagram que j'ai créé lors de ma deuxième hospitalisation parce que je m'ennuyais. Je voulais aussi partager tous les bons conseils que je recevais pour en faire profiter ceux qui n'avaient pas la chance d'être hospitalisés.» Au-delà



FRANÇOIS BOUCHON / LE FIGARO

## MORGANE SOULIER LA VIE À PLEINES DENTS

**REBOND APRÈS DIX ANS DE LUTTE ACHARNÉE CONTRE DES TROUBLES ALIMENTAIRES, ELLE A CRÉÉ FEELEAT, UNE APPLICATION D'ACCOMPAGNEMENT ALIMENTAIRE.**

de cette application, Morgane a également lancé un blog, un podcast, où experts et patients témoignent, ainsi qu'un magazine. Une petite galaxie qui rassemble tout de même 1,5 million de personnes par mois qui tentent ainsi de se réconcilier avec l'alimentation.

Rien ne prédisposait Morgane Soulier à se lancer dans cette aventure autour de la nutrition. «Elle n'a jamais eu le moindre problème de poids, ni avec la nourriture, se

souvient Isabelle, sa maman. *C'était une enfant enjouée, très gaie, qui aimait faire le pitre auprès de son frère et de sa sœur. Elle était très énergique, tellement percutante que l'école maternelle nous a conseillé de lui faire sauter une classe.* » La petite Morgane grandit dans la très chic banlieue de Saint-Cyr-au-Mont-d'Or, près de Lyon, au sein d'une famille chaleureuse, aimante et soudée. Maman au foyer, papa avocat, elle est la petite-fille de M<sup>e</sup> Soulier, ténor du bar-

reau lyonnais et figure politique.

Après un bac S obtenu ric-rac, une licence d'écogestion puis une école de commerce, la jeune femme de 23 ans s'envole à Singapour pour un stage de marketing. Et c'est là que les ennuis commencent. Assaillie par de violents maux de ventre dont elle ignore l'origine, Morgane perd tellement de poids - plus de 10 kg - qu'à son retour elle doit être hospitalisée. Un calvaire de plus d'un an, dont trois mois à l'isolement complet. Étiquetée anorexique men-

tales, non seulement le personnel médical ne croit pas en ses douleurs abdominales mais, qui plus est, la traite avec brutalité. Sortie de l'hôpital mais pas vraiment d'affaire, la voilà désormais très fâchée avec les médecins jusqu'à la rencontre salutaire, des années plus tard, avec un gastro-entérologue qui l'écoute et la croit. Tor-due par des douleurs digestives, elle craint de s'alimenter. S'enclenche alors un cercle vicieux qui la mène à la dénutrition. Elle pèse 32 kg. Elle se laisse convaincre de se faire à nouveau hospitaliser.

Parallèlement à ses graves ennuis de santé, Morgane poursuit à cette période une

carrière professionnelle au service marketing chez Orange. Elle crée et anime en 2009 la première page Facebook du groupe, enchaîne sur la communication digitale, qui en est alors à ses balbutiements. Des connaissances et une maîtrise des outils qui lui seront très utiles quand elle se lancera quelques années plus tard.

### 100 000 téléchargements

Dans la clinique de Garches, en région parisienne, l'objectif est de regagner au moins 500 grammes chaque semaine et de se projeter dans une vie normale. Cette fois, ça se passe mieux. Malgré tout, les jours sont longs et monotones alors Morgane partage sur Instagram ses progrès, ses doutes et ses plateaux-repas. Très vite elle est suivie, encouragée. Des amitiés se nouent sur le réseau comme avec Véronique qui, depuis Marseille, lui fait parvenir de délicieuses confitures aux figues. C'est de cette expérience de patiente conjuguée à ses compétences digitales que naît le projet Feeleat. Travailleuse acharnée, elle contacte alors des créateurs d'applications, glane des conseils auprès de médecins, psys, diététiciens et pontes des nouvelles technologies comme Xavier Niel. Puis intègre un incubateur, Tech Care. Un an et demi plus tard, l'application voit le jour. Elle a été téléchargée depuis 100 000 fois.

Bien dans son époque, la jeune femme est convaincue de l'importance du numérique dans le domaine de la santé pour fluidifier les parcours, combattre les déserts médi-

caux, sensibiliser les réfractaires aux soins. Avidée de rencontres et de partage, elle souhaite avant tout transmettre. Aussi s'enthousiasme-t-elle pour sa nouvelle mission de tutrice au sein de la prestigieuse école HEC. «Au-delà d'être très intelligente, elle a le talent d'être toujours à l'écoute, humble et empathique», confie, admirative, sa meilleure amie, Cristina.

Pas vraiment épargnée par la vie - son amoureux a mis fin à ses jours il y a un an - Morgane Soulier, tel le roseau de la fable, plie mais ne rompt pas. Et puise sa force et sa joie de vivre dans sa famille, son «pilier». Une leçon de courage. ■

### Bio EXPRESS

1984

Naissance à Lyon (Rhône).

2007

Hospitalisée pour troubles du comportement alimentaire.

2008

Salariée du groupe Orange.

2016

Deviens consultante en communication digitale.

2019

Lance l'application Feeleat.

2020

Nommée au comité santé jeunes de la Fondation de France.

## ATTESTATION DE DÉPLACEMENT DÉROGATOIRE DURANT LES HORAIRES DU COUVRE-FEU

En application de l'article 4 du décret n°2020-1310 du 29 octobre 2020 prescrivant les mesures générales nécessaires pour faire face à l'épidémie de covid-19 dans le cadre de l'état d'urgence sanitaire